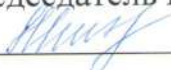



Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Самарское музыкальное училище им. Д.Г. Шаталова»

Рассмотрено  
на заседании  
Предметно-цикловой комиссии  
«Общеобразовательные дисциплины»  
Председатель ПЦК  
 С.О. Мингазов - Шаляпин

  
Д. Утверждаю  
Зам. директора по УР  
 О.В. Матвеева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**общеобразовательного цикла**  
**основной образовательной программы**  
**ОП.09. Основы предпринимательства**

**по специальностям:**

- 53.02.02. – Музыкальное искусство эстрады (по видам).**
- 53.02.03.– Инструментальное исполнительство (по видам инструментов);**
- 53.02.04. – Вокальное искусство;**
- 53.02.05. – Сольное и хоровое народное пение;**
- 53.02.06.– Хоровое дирижирование;**
- 53.02.07. – Теория музыки**

Самара, 2021 год.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):

53.02.04. – Вокальное искусство;

53.02.06.– Хоровое дирижирование;

53.02.07. – Теория музыки;

53.02.03.– Инструментальное исполнительство (по видам инструментов);

53.02.02. – Музыкальное искусство эстрады (по видам).

53.02.05. – Сольное и хоровое народное пение.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Самарское музыкальное училище им Д.Г. Шаталова»

Разработчики:

Чеботникова А.А. преподаватель.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	8
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.09 Основы предпринимательства

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО .

Программа учебной дисциплины может быть использована для повышения квалификации преподавателей ДМШ и ДШИ

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать исследования рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар\услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта \ критериев оценивания качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 19 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>57</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>38</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>36</i>
контрольные работы	<i>2</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>19</i>
<i>Итоговая аттестация в форме зачета по итогам выполнения заданий для самостоятельной работы.</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины: ОП. 09 Основы предпринимательства.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Бизнес – идея.	<b>Содержание</b>	10	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Определение каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.		
	2. Отбор перспективной бизнес – идеи. Планирование полевого исследования или бизнес – интервью.		
	3. Планирование товара (продукта) / услуги.		
	4. Составление «портрета» потребителя.		
	5. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом2 потребителя.		
6. Заполнение разделов бизнес – плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».			
Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес – идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	(16)		
Тема 2. Ресурсы предприятия.	<b>Содержание</b>	8	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.		
	2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.		
	3. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности».		
Самостоятельная работа обучающихся Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о рынке сбыта».	(2)		
Тема 3. Организация предприятия.	<b>Содержание</b>	11	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Определение организационно – правовой формы собственного предприятия.		
2. Определение оптимального варианта налогообложения для			

		собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес – плана «сведения о финансовой деятельности».		
	3.	Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.		
	4.	Оптимизация бизнес – плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.		
		Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационно – правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	(4)	
<b>Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса.</b>	<b>Содержание</b>		7	
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.		
	2.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.		
	3.	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01.</b>			<b>19</b>	
<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Самостоятельная работа выполняется студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться студентом в репетиционных аудиториях, читальном зале библиотеки, компьютерных классах, а также в домашних условиях.				
<b>ВСЕГО</b>			57	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.**

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. эффективное поведение на рынке труда: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Ефимова С.А. Ключевые профессиональные компетенции: спецификация модулей. – Самара: Изд-во ЦПО, 2007
2. Зарянова М. Как найти работу за 14 дней: Практическое пособие для тех, кто ищет работу. – СПб: Речь, 2009.
3. Как успешно пройти собеседование // SuperJob (Электронный ресурс). – <http://www.superjob.ru/rabota/interview.html>.
4. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Эффективное поведение на рынке труда» (Текст): учебные материалы / автор – составитель: Моркрвских Л.А. – Самара: ЦПО, 2007.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Рус. Яз., 1984.
6. Планирование профессиональной карьеры: рабочая тетрадь / Т.В. Пасечникова. – Самара: ЦПО, 2011.
7. Третий не лишний? Трудоустройство через кадровое агентство. Отзывы бывалых. И как отличить хорошее от плохого // Работа. RU (электронный ресурс) [http://www.rabota.ru//vesti/career/tretij\\_ne\\_lishnij.html](http://www.rabota.ru//vesti/career/tretij_ne_lishnij.html).
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.
9. Филина Ф.Н. Справочник наемного работника. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008.
10. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» ( OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») (электронный ресурс). – <http://dist-cons/ru/modules/study/index/html>.
11. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «основы предпринимательства» (Текст): учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. – Самара: ЦПО, 2006.
12. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или



индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

13. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 №359 Об утверждении Порядка предоставления в 2009 – 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
14. Инновационно – инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс). – <http://WWW/samarafond.ru>.
15. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс), - <http://economy/samregion.ru>.
16. Помощь бизнесу (электронный ресурс). – <http://dishelp.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

##### Основы предпринимательства

Результаты обучения (освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Планировать исследование рынка.	

Проводить исследование рынка.	<b>Заполнение разделов бизнес – плана , накопительная отметка.</b>
Планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.	
Планировать основные фонды предприятия.	
Планировать сбыт.	
Подбирать организационно – правовую форму предприятия.	
Подбирать налоговый режим предприятия.	
Планировать риски.	
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуг.	
Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	